

<전 매체> 2022년 8월 19일(금) 16:00 부터 보도하여 주시기 바랍니다.



중소벤처기업부

보도자료

다시 도약하는 대한민국
함께 잘사는 국민의 나라

• 문의 : 혁신행정담당관 이하영 과장(044-204-7340), 민승주 사무관(7348), 김경은 주무관(7346)

중기부, 공공기관 혁신방안 마련으로 조직 쇄신 도모

- 제2차 중기부-산하 공공기관 정책협의회(8.19) 개최 -

- 공공기관의 생산성 및 효율성 제고를 위한 각 기관별 자체 혁신 방안에 대한 발표·토론을 통해 고도화 추진
- 또한, 중기(中企)지원 정책 공동체로서 '7일간의 동행축제(9.1~9.7)'의 성공개최를 위한 기관별 전문역량 결집 방안 논의

중소벤처기업부(이하 중기부) 조주현 차관은 8월 19일(금)에 중진공, 기보 등 주요 산하 공공기관 기관장들과 서울 목동 중진공 회의실에서 정책 협의회를 개최했다.

이번 정책협의회는 중기부 산하 11개 공공기관의 기관별 자체 혁신방안과 '7일간의 동행축제' 성공개최를 위한 지원·협업방안에 대해 공공기관장의 발표와 중기부 소관 국장들과의 토론이 진행됐다.

'기관별 자체 혁신 방안'은 지난 7월 29일(금), 기재부에서 발표한 「새 정부 공공기관 혁신 지침(가이드라인)*」의 일환으로 기관별 혁신계획 수립을 지원하기 위한 목적으로 마련했으며, 공공기관의 생산성 및 효율성 제고를 위한 5대 분야 효율화에 중점을 두고 추진하고 있다.

* 새정부 공공기관 혁신 지침(가이드라인) 5대 분야(기능, 조직인력, 예산, 자산, 복리후생) 중심

중기부 산하 공공기관은 기능 및 조직·인력 효율화를 위해 기관별 핵심기능을 설정하고,

이에 따른 민간이양 및 통·폐합 기능을 구체적으로 선정하기 위한 자체 연구용역과 티에프(TF) 구성·운영방안을 논의하였다.

중기부는 각 기관이 수립한 혁신방안의 적정성을 점검하고 조정을 거쳐 이번달 말까지 기재부에 제출할 예정이다.

한편, 중기부는 중소·벤처기업 및 소상공인의 성장지원을 위한 패밀리(Family) 기관으로서 산하 공공기관과의 연계·협업을 강화하고 있으며, 공동의 목표하에 기관별 전문역량을 총동원할 수 있도록 '하나로 강력한 정책 공동체'를 상표(브랜드)화해 공공기관과의 일체화를 추진하고 있다.

이에, 중기부의 하반기 중점사업 중 하나인 '7일간의 동행축제(9.1~9.7)' 행사의 성공개최를 위해 기관별 자체 지원방안, 유관기관간 연계 협력 방안, 홍보방안 등을 마련하고 공유했다.

- * (중진공) 행사기간 중(中) 온라인수출사업 참여기업 및 소비자를 위한 홍보(프로모션) 지원
- (기보) 동행축제 물품 구매기업 신규보증 기술평가료 면제
- (창진원) 지역내 창업·벤처기관과 협업을 통한 지역 우수기업 제품 홍보 등
- (공영홈쇼핑) 방송 상품에 대한 할인혜택 및 일부 상품 특별 할인혜택 등

조주현 차관은 “그간 중기부 산하 공공기관은 고유 업무 특성으로 인해 기관간 유기적인 연결망(네트워크) 기능이 부족했었다”며,

“앞으로 중소·벤처기업과 소상공인 지원이라는 공동의 목표하에 기관들이 보유한 전문역량을 결집하도록 노력중이다”고 말했다.

아울러, 공공기관 혁신을 위해 “새정부 공공기관 혁신 기조에 맞춰 충실히 이행할 것”과

“정책자금, 벤처투자 등에서 기존의 관행적인 업무 절차(프로세스)를 개선해 대국민 서비스 만족도를 제고하는 세부 방안도 추가적으로 마련할 것”을 당부했다.

※ 행사 사진은 16시 30분경 배포 예정입니다. 취재에 참고해주시기 바랍니다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 혁신행정담당관 민승주 사무관(☎ 044-204-7348) 또는 김경은 주무관(7346)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1

제2차 중기부-산하 공공기관 정책협의회 개요

□ 배 경

- 중소·벤처기업 및 소상공인의 성장지원을 위한 **Family** 기관으로서 중기부와 산하 공공기관간 연계·협업 강화를 위한 정례회의 운영

□ 개 요

- (일시/장소) '22.8.19(금) 16:00 / 중진공 15층 회의실*

* 서울 양천구 목동동로 309 (행복한백화점 연결 사무공간)

- (참석) 중기부 차관 및 각 소관국장, 산하기관장 등 총 18명

- 중기부(6명) : 조주현 차관, 정책기획관, 중소기업정책관, 글로벌 성장정책관, 창업진흥정책관, 소상공인정책관

- 기관(12명) : 기관장

* (준정부기관) 중진공, 기보, 소진공, 기정원, 창진원

(기타공공기관) 중기연, 신보재단중앙회, 벤처투자, 유통센터, 공영홈쇼핑, 장기종

(법정기관) 대중소협력재단

- (주요내용) ① 공공기관 혁신방안 (기재부 혁신 가이드라인 중심),
② 기관별 '7일간의 동행축제' 지원·협업 방안

- 세부 일정

시 간		내 용	비 고
16:00 ~ 16:10	(10')	라이브스튜디오, 판판샵 순시	중기부 차관
16:10 ~ 16:15	(5')	모두발언	중기부 차관
16:15 ~ 17:58	(103')	발표 및 토론	참석자
17:58 ~ 18:00	(2')	마무리 발언	중기부 차관

□ 행사개요

- (배경) 위축 우려가 있는 기업·소비자 심리를 전환하고, 일상과 경제의 새로운 활력이 될 반등의 계기 마련 필요
- (내용) 대·중소·벤처기업, 전통시장, 정부·지자체가 모두 참여하는 국민참여 캠페인 「7일간의 동행축제」를 개최, 경제활력 모멘텀 형성
 - * 온라인몰·마트 등 230개 판매채널, 전통시장·지역축제 등 1,700여곳 참여
- (행사일정) '22. 9. 1(목) ~ 9. 7(수) * 전야제 : 8.31(수) 19시, 광화문 광장

□ 추진방향

- (상생협력 프로젝트) 대기업·벤처 등과의 협력*을 통해 중소·소상공인 유망제품의 우수성을 알리는 상생협력 프로젝트 추진
 - * 대기업 호텔 리조트와 지역 전통시장 등을 연계한 특별 상품, 배달앱 등 플랫폼을 통한 지역특산물 특별할인전 등
- (오프라인 판매전) 전통시장·지역상권·지역축제 등에서 특별판매전 추진 및 다양한 혜택 제공
 - 상생소비 복권(총 12억원) 및 다양한 경품 제공, 온누리상품권·제로페이 할인 등 이벤트를 전국적으로 개최
 - 백화점(8개사), 대형마트(11개사), 면세점(9개사), 주요 공공판매망(KTX 서울역, 부산역 등)도 동행세일 참여
- (온라인 판매전) 온라인몰 등 대규모 홍보·판매전을 전개하고, 글로벌 쇼핑몰 등을 통한 온라인 수출도 촉진