

2022년 6월 3일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

* 통신·방송·인터넷은 6월 3일(금) 06:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

보도자료



• 문의 : 소상공인정책과 배석희 과장(044-204-7820), 이청수 사무관(7854), 정재민 주무관(7836)

상권정보시스템 시스템 개편으로 상권정보의 다양성과 이용편의성 높인다

- 점포수, 매출액, 유동인구 변화 등 빅데이터 분석을 기반으로 상권정보를 제공해 온 '상권정보시스템' 개편
 - 경영상담(컨설팅) 서비스 제공분야 확대, 자동 상권 영역 기능 및 '상권 맞춤형 보고서' 구독 서비스 신설
- 상권정보 다양성과 이용편의성 제고로 예비창업자의 의사결정을 돕고, 소상공인 경쟁력 향상 기대

<# 상권정보시스템 활용 사례>

A씨는 어렸을 적부터 공부보다 쿠키 만드는 것을 좋아해 취업 대신 '나다움'을 보여줄 수 있는 작은 제과점을 열기로 결심했다. 하지만 창업 정보를 얻기 위해 발품을 팔고 상담(컨설팅)을 받기에는 시간과 자금이 부족했다. 그러던 중 '중기부 상권정보시스템'을 알게 되었고, 원하는 지역과 업종의 상권, 입지, 수익 등의 정보를 제공받아 창업에 성공할 수 있었다.

중소벤처기업부(장관 이영, 이하 중기부)와 소상공인시장진흥공단(이사장 조봉환, 이하 소진공)은 6월 3일(금) 예비창업자와 소상공인이 쉽게 빅데이터 기반 상권정보를 제공 받을 수 있도록 '상권정보시스템(sg.sbiz.or.kr)'을 개편했다고 밝혔다.

'상권정보시스템'은 약 8,300만건 이상의 데이터*로 상권, 경쟁, 입지, 수익 등을 분석하여 창업 및 경영에 필요한 정보를 무료로 제공하는 서비스로,

* 상가업소, 주거 및 유동인구, 임대시세, 주요상권 영역, 소득·소비 수준 등

지난 '06년 이후 누적 이용건수가 1,200만 건을 돌파하는 등 가시적인 성과를 창출하였다.

이번 고도화로 매출 예측 업종 확대, 자동 상권 영역 및 요약보고서 서비스 등 분석 기능 강화, 카카오톡 구독 등 이용자 편의성을 높였다.

먼저 예상 매출액, 동일업종 점포수, 유동인구 등을 상세하게 분석하는 경영상담(컨설팅) 서비스 제공분야를 현 5개 업종에서 15개 업종으로 크게 확대했다.

| 구분 | 기존(5개) | 신규(10개) |
|--------|---|---|
| 매출 예측 | <ul style="list-style-type: none"> • 한식/백반/한정식 • 후라이드/양념치킨 • 커피전문점/카페/디방 • 미용실 • 편의점 | <ul style="list-style-type: none"> • 해장국/감자탕 • 중국음식/중국집 • 라면김밥분식 • 세탁소/빨래방 • 화장품판매점 • 호프/맥주 • 슈퍼마켓 • 일반의류 • 안경업 • 제과점 |
| 경영 컨설팅 | <ul style="list-style-type: none"> • 한식/백반/한정식 • 후라이드/양념치킨 • 커피전문점/카페/디방 • 라면김밥분식 • 갈비/삼겹살 | <ul style="list-style-type: none"> • 해장국/감자탕 • 중국음식/중국집 • 미용실 • 세탁소/빨래방 • 화장품판매점 • 호프/맥주 • 슈퍼마켓 • 일반의류 • 안경업 • 제과점 |

둘째, 전국 도로망 데이터를 바탕으로 도보거리 및 업종 현황 등을 분석하여 비정형적 지역·업종별 상권 영역을 자동으로 구현하는 서비스도 새롭게 도입했다.

자동 상권영역 서비스 제공 예시

| | AS-IS | TO-BE | 지도 |
|-------|--|---|----|
| 설정 영역 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 평형 ▽ 다리 ● 반경 △ 상권 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 평형 ▽ 다리 ● 반경 △ 상권 <p>● 보고서를 통한 영역</p> <p>일종이 반영되며, 실제 형성되는 상권을 최대한 현실적으로 유추</p> <ul style="list-style-type: none"> - 도로, 차방거리 반영(도로비(ASPI) - 경쟁점포와의 거리 반영 - 통학권과 단정선 반영 | |
| 설정 주제 | 사용자 | 알고리즘 | |
| 업종 구분 | 없음 | 반영 (도시지역, 적용 가능한 업종에 대해 우선 적용 후 합친적으로 확대) | |

셋째, 관심 지역·업종 및 잠재 고객 현황 정보를 누리집 접속 없이 카카오톡이나 문자로 매월 정기적으로 확인할 수 있는 '상권 맞춤형 구독 보고서'를 신설했다.

아울러, 지역 및 업종별 통계현황을 한눈에 알아볼 수 있는 '소상공인 스마트보드'도 신규 구축했다.

중기부 배석희 소상공인정책과장은 “정부, 민간 등에 분산된 다양한 상권정보를 빅데이터화 해서 예비창업자가 창업하는데 합리적인 의사 결정을 하도록 돕고, 코로나로 어려움을 겪는 소상공인의 경쟁력 향상에 기여할 수 있기를 기대한다”고 말했다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 소상공인정책과 이청수 사무관(☎ 044-204-7854), 정재민 주무관(7836)에게 연락 주시기 바랍니다.

참고

‘상권정보시스템’ 기능 고도화

상권 영역 자동설정 예시(논현역 근방 - 커피전문점)

업소, 인구, 소비현황 등 카테고리별 데이터 제공

구독보고서 예시(대전 중구 대흥동 - 보드게임카페)

유동인구 현황
2022년 02월 기준, 단위: %

- **성별 유동인구**

| 성별 | 유동인구 (%) |
|----|----------|
| 남성 | 58.8 |
| 여성 | 41.2 |
- **연령대별 유동인구**

| 연령대 | 유동인구 (%) |
|-------|----------|
| 10대 | 4.8 |
| 20대 | 13.9 |
| 30대 | 13.8 |
| 40대 | 20.4 |
| 50대 | 20.3 |
| 60대이상 | 26.8 |